



Was du als Gründer:in für deinen Start ins Online-Marketing beachten solltest:

Sei präsent.

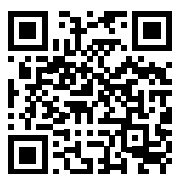
- Registriere für dein Unternehmen eine aussagefähige Domain (Internetadresse) und einen Account in den wichtigsten sozialen Netzwerken. Vergiss dabei auch Businessnetzwerke wie LinkedIn nicht.
- Pflege deine Profile in sozialen Netzwerken mit allen Grundinformationen über dein Business, insbesondere deine Kontaktdaten und Angebote.
- Lege dir ein korrektes und vollständiges Google-Unternehmensprofil an. Damit erreichst du sofort interessierte Nutzer, auch ohne eigene Website.
- Erstelle dir eine übersichtliche Internetseite mit schnellen und einfachen Kontaktmöglichkeiten. Für den Start sind wartungsfreie Baukastenlösungen wie der IONOS MyWebsite Creator ideal.
- Verknüpfe deine Internetseite korrekt mit all deinen Profilen auf Google und in sozialen Netzwerken. Achte dabei auf korrekte Angaben bei Impressum und Datenschutz.
- Erstelle dir einen Account in der Google Search Console und melde deine Website an. So stellst du sicher, dass sie korrekt bei Google indexiert wird.
- Richte dir eine E-Mail-Adresse und Telefonnummer für dein Business ein. Letzteres geht bequem über virtuelle Festnetznummern von Placetel oder sipgate.

Messe deine Aktivitäten.

- Integriere eine Analytics-Lösung in deine Website, um wichtige Erkenntnisse über das Nutzerverhalten zu gewinnen. DSGVO-konforme Lösungen wie etracker helfen dir dabei.
- Richte Social Media Insights ein und lerne diese zu bewerten. Sobald du dein Unternehmensprofil eingerichtet hast, erhältst du wertvolle Einblicke in das Verhalten deiner Zielgruppe.

Bündele deine Kundendaten.

- Organisiere alle Kontakte und Geschäftsprozesse mit einer Business Suite, die du später flexibel an deine Entwicklung anpassen kannst. Einfach bedienbare Lösungen wie Zoho One bieten einen guten Einstieg.
- Lass auch deine Kundenkommunikation in die Business Suite einfließen und behalte so den Überblick – egal ob jemand auf deiner Website schreibt, dich bei WhatsApp kontaktiert oder dir auf deine Mailbox spricht.



Mit diesen Tipps bist du schon gut aufgestellt. Solltest du weitere Fragen haben, lass dich gern von uns beraten. Fragen kostet nichts. 😊

Scanne einfach den QR-Code und vereinbare ein kostenloses 30-minütiges Online-Meeting unter termin.digital-vorwaerts.de.

Wir freuen uns auf dich!